

stellen.suedostschweiz.ch

... die grösste stellenplattform der region

INSERATESCHLUSS:

Samstag-Ausgabe: Donnerstag, 8.00 Uhr

Comercialstrasse 20, 7007 Chur
Telefon 081 255 58 58, Fax 081 255 58 59
Agenturen in Ilanz, Lenzerheide und Thusis

IM INTERNET AUFRUFBAR UNTER:

stellen.suedostschweiz.ch

Marketing bereitet Freude

Marketingspezialisten sind betriebswirtschaftlich fundiert ausgebildete Fach- und Führungskräfte. Ihre Stärken liegen im systematischen und zielorientierten Erarbeiten von Marktleistungen – zum Nutzen der Kunden.

Von Nicole Eugster*

In der Praxis gerne gesehen sind Marketing-Assistenten, die bereits ein breites Marketing-Basisverständnis mitbringen sowie engagiert und leistungsbereit sind. Ihre Praxiserfahrung und das Bestehen der gesamtschweizerischen Markom-Prüfung sind die Basis für nächsthöhere Weiterbildungen.

Marketingfachleute stellen mit hoher Zielgruppenorientierung und ausgeprägter Systematik das operative Marketing sicher. Die Funktion Marketingfachmann/-frau existiert in Unterneh-



Michael Morgenthaler: Marketingfachmann sein gefällt. Bild zVg

men nicht, die Stellenbezeichnungen sind sehr vielfältig. Diese sind nämlich in strategischen Assistenzfunktionen, bei Generalisten-Einsätzen, beispielsweise im Produktmanagement, oder auch in hochspezialisierten Disziplinen, z.B. als Eventmanager oder im Verkauf anzutreffen.

Nicht nur Fachkompetenz ist gefragt

Die Gesamtverantwortung tragen die führungskompetenten Marketing- und Verkaufsleiter/innen. Strategien entwickeln, Märkte erschliessen und die Ressourcen effizient einsetzen, gehören zu ihren Kernaufgaben. Nebst der Fachkompetenz nehmen jedoch auch die Sozial- und Methodenkompetenzen einen wichtigen Stellenwert ein. Besonders kleine Budgets oder internationale Märkte fordern geschicktes Agieren.

Es gilt darum, Mitarbeitende trotz Kostendruck zu motivieren sowie unternehmens- und marktgerechte Entscheide zu treffen – und dabei den Blick konsequent in die Zukunft zu richten.

Kompetente Berufspraktiker

Von der Assistenz bis zur Leitung: Marketingspezialisten sind handlungskompetente Praktiker, denn die eidgenössischen Bestimmungen verlangen schon vor Erlangen der Abschlüsse allgemeine und spezifische Berufs- und/oder Führungspraxis. Für Stellensuchende heisst das, nicht den Namen der Funktion, sondern das in der Stellenbeschreibung geforderte Profil und die Aufgaben genau zu lesen. Mit Marketingweiterbildung, Überzeugung, Selbstvertrauen und Freude sind mehr Stellenbesetzungen möglich, als man sich vorstellt.

Passe ich in das Berufsbild?

Könnte Marketing also auch ein Beruf oder sogar eine Berufung für mich sein? Habe ich keine Antworten auf diese Frage, empfiehlt es sich, ein Fremdbild über die eigenen Fähigkeiten und Verhaltensweisen einzuholen. Denn sich selbst zu erfassen ist zweifellos keine leichte Aufgabe. Rückmeldungen von Vorgesetzten oder Kollegen einfordern wäre eine Möglichkeit, nur sind diese nicht neutral und oftmals auch nicht professionell.

Ein professioneller Spiegel hilft hier. Wichtig dabei ist, dass Werdegang, aktuelle Situation und Persönlichkeit analysiert werden. Diese Bestätigung führt automatisch zu Überzeugung, Selbstvertrauen und damit auch zu Freude.

* Nicole Eugster ist Mitglied der Geschäftsleitung der MKS, Bahnhofstrasse 4 in 7320 Sargans. Telefon 081 720 41 81
weiterbildungsberatung@mks-online.ch, www.mks-online.ch

MKS bietet Spiegel und Bildungsberatung

Nächste Lehrgänge: 23. Oktober Marketingfachleute, 7. Januar 2013 Marketing-Assistent/in mit Markom, 10. April 2013 Marketing- und Verkaufsleiter mit eidg. Diplom sowie Leiter/in HR mit eidg. Diplom. Sommer 2013, Personal-Assistent/in mit HRZP, HR-Fachleute mit eidg. Fachausweis.