

# stellen.suedostschweiz.ch

... die grösste stellenplattform der region

## INSERATESCHLUSS:

Samstag-Ausgabe: Donnerstag, 8.00 Uhr

Comercialstrasse 20, 7007 Chur  
Tel. 081 255 58 58, Fax 081 255 58 59  
Agenturen in Arosa, Ilanz, Lenzerheide  
und Thusis

IM INTERNET ABRUFBAR UNTER:  
stellen.suedostschweiz.ch

## Know-how-Träger im Marketing

In Unternehmen steht die Budgetierung bevor. Die Konjunkturprognosen zeigen sich zwar entspannter, dennoch lockern die meisten Unternehmen ihre Gürtel noch nicht. An einer Sache sollte jedoch nicht gespart werden: dem Know-how von Marketingfachkräften.

Von Nicole Eugster\*

Gutes Marketing lässt sich einfach definieren: Die drei grössten Marketingfehler werden vermieden! Nämlich zu wenig Fokus, mangelnde Integration, sowie zwanghafte Kreativität. Erstens sollte sich jeder, der Marketing betreibt, auf seine Kernzielgruppe konzentrieren. Ohne entsprechendes Know-how kann diese jedoch weder definiert noch gerecht angesprochen werden. Zweitens führen Ad-hoc-Massnahmen zu Wahrnehmungsverlusten am Markt. Ziel der Integration ist, einen einheitlichen Auftritt am Markt zu erreichen, dabei sollten sämtliche Marketinginstrumente inhaltlich und zeitlich aufeinander abgestimmt werden – nur wie, ohne konzeptionelles Know-how? Der dritte Fehler stellt das zwanghafte Streben nach Kreativität dar. Nicht die originellsten Massnahmen werden belohnt, sondern diejenigen, welche es schaffen, bei den angesprochenen Zielgruppen die gewünschte Reaktion auszulösen.

### Kleines Budget und dennoch gut

Je kleiner das Budget, umso höher muss das Marketingverständnis im Unternehmen sein. Gut ausgebildete Marketingfachkräfte lernen, wie systematisch und geplant vorzugehen ist, da-



Wenns um die Unternehmen schlecht steht, sind kompetente Fachkräfte gefragt.

Bild zVg

mit die Kosten im Rahmen bleiben und die gewünschten Effekte bei den Zielgruppen bewirkt werden. Sie vermeiden Marketingfehler und erreichen folglich mit weniger Budget mehr. Unternehmen sind gut beraten, in der

Rekrutierung das notwendige Know-how zu erwerben oder im Rahmen der Personalentwicklung in Marketingfachkräfte zu investieren. In der Praxis gerne gesehen sind Marketingassistenten, die bereits ein breites Wissen mit-

bringen, Marketingfachleute, die mit hoher Zielgruppenorientierung und ausgeprägter Systematik das operative Marketing sicherstellen sowie die führungskompetenten Marketing- und Verkaufsleiterinnen, die entsprechende Strategien entwickeln und Ressourcen effizient einsetzen. Sie alle sind kompetente Berufspraktiker.

\*Nicole Eugster  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Bahnhofstrasse 4  
7320 Sargans  
081 720 41 81  
weiterbildungsberatung@mks-online.ch  
www.mks-online.ch

Die Vorbereitungslehrgänge für die gesamtschweizerisch anerkannten Abschlüsse Marketingassistent/-in inklusive MarKom, Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis sowie Marketing- und Verkaufsleiter/-innen mit eidg. Diplom starten an der MKS im Januar 2010. Vorkurse finden bereits ab Oktober 2009 statt. Für Interessierte empfiehlt sich ein kostenloses und unverbindliches Gespräch mit der Weiterbildungsberatung.