

Die MKS hat über 1'300 Personen in Lehrgängen ausgebildet, 800 Führungs- und Marktkräfte entwickelt und 150 Dozenten und Partner auf ihrer Plattform.



Claudio Götschi
Gründer

Seit 1998 begleitet die MKS mit ihren Dienstleistungen Fach-, und Führungskräfte in ihrem Alltag und unterstützt Unternehmen beim Lösen von individuellen, strategischen und operativen Problemstellungen. Dabei wurde die Marke MKS kontinuierlich zu einem Qualitätsbegriff für Wissenstransfer ausgebaut. Die Besonderheit liegt in einer langfristig aufgebauten Kernkompetenz, welche in spezieller Art und Weise Forschung, Lehre sowie Praxis vereint. So wird die MKS einerseits gerne mit einer «Schule» verglichen, andererseits mit einem Trainings- oder Beratungsunternehmen. **Die MKS selbst sieht sich als Kompetenzzentrum, welches Unternehmen und Privatpersonen qualitativ hoch stehenden Wissenstransfer in den Bereichen des Managements und Marketings anbietet.**

Eine Wissensplattform, zwei Geschäftsbereiche

Der **Geschäftsbereich «Bildung und Wissen»** besteht aus vier Kompetenzbereichen (Führung und Bildung, Marketing, Finanzen und Human Resources), in denen sich interessierte Berufsleute in verschiedenen Lehrgängen weiterbilden und auf eidgenössische Berufs- und höhere Fachprüfungen vorbereiten sowie Diplome der Höheren Fachschule HF erwerben können. Das Angebot ist hoch spezialisiert und deckt die Stufen Grundlagen, Fach- und Führungswissen ab. Verschiedene Zusatzdienstleistungen wie zum Beispiel eine Weiterbildungsberatung, ein Laufbahngespräch oder auch ein Einzelassessment, in dem Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie Potenziale lokalisiert werden, unterstützen interessierte Berufsleute in ihrer Entwicklung.

Im **Geschäftsbereich «Training und Beratung»** werden Unternehmen Dienstleistungen zur individuellen Entwicklung angeboten. Auch hier fokussiert die MKS auf die Themen Führungs- und Marktkräfteentwick-

lung. Im Zentrum stehen dabei Zielorientierung, Nachhaltigkeit, Integration und die Erfolgssteigerung des Auftraggebers. Das Angebot besteht aus Beratungsleistungen, Mithilfe bei der Entwicklung und Implementierung von Personalentwicklungs-Konzepten Trainings, Coachingleistungen (Prozessbegleitung), Assessments für Führungs- und Nachwuchskräfte, Fachreferate und Workshop-Moderationen.

